

# Nico Ockhuisen vergroeid met Mercedes-Benz.

*De echte liefhebber herken je in details. Aan het bususboompje bij de voordeur, waar het Mercedes-Benz logo in is geknipt. Of het naambordje, dat de passie voor het merk verklapt. 'Casa de Mercedes'. Op bezoek bij verzamelaar Nico Ockhuisen. 'Op mijn twaalfde was ik al verkocht.'*

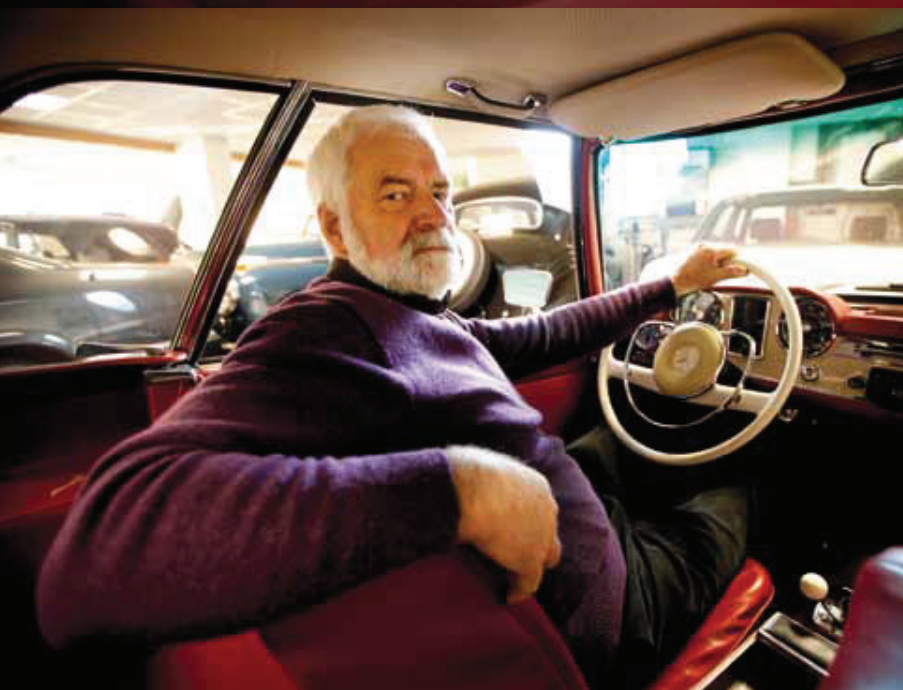
Al voor hij de naam van het merk voor de eerste keer uitgesproken heeft, glimmen zijn ogen van trots. 'Waar zal ik beginnen? Als mijn zus me meenam in de kinderwagen voor een wandeling, moest ze bij iedere auto stoppen. Dan moest en zou ik even naar binnen kijken.' De eigenaar van jachttransport Ockhuisen en diverse jachthavens was vanaf zijn kinderjaren al gefascineerd door alles met vier wielen. 'Uiteindelijk is het logisch dat ik een Mercedes-Benz wilde. Als je je verdiept in de autohistorie, kom je simpelweg bij dit merk uit. Nu heb ik er 93. Of eigenlijk 94', knipoogt Ockhuisen. Ook de dochter van de 64-jarige ondernemer is namelijk vernoemd naar het automerk.

## Vroege fan

Als jongste telg van het gezin, klom Ockhuisen al op zijn tiende voor het eerst achter het stuur van een auto. Als twaalfjarig jongetje bezocht hij het Mercedes-Benz museum in Stuttgart, waar hij definitief verliefd werd op het merk. Op zijn zeventiende kocht hij zijn eerste Mercedes-Benz. Een 170 diesel uit 1960. Duizend gulden had hij ervoor over. 'Een jaar later had ik een eigen garage. Ik herstelde auto's en spoot

ze opnieuw. Ik heb al mijn kennis uit boeken gehaald en haalde soms complete wagens uit elkaar. Ik ontwikkelde een enorme liefde voor Mercedes-Benz. De belijning van de wagens vind ik prachtig. Het zijn vaak tijdloze modellen. En de technologie is altijd ongeëvenaard geweest. Vooral tussen de jaren '33 en '40 heeft Mercedes-Benz een aantal pareltjes geproduceerd. Die brengen nu tussen de twee en zeven miljoen euro op.'





## Start verzameling

Als eigenaar van een garage- en jachttransportbedrijf had Ockhuisen genoeg ruimte enkele Mercedesen te stallen. 'Ik verzamel ongerestaureerde wagens. De mindere modellen verkocht ik door. Zo hield ik de mooiste wagens over.' Ockhuisen haalt zijn wagens uit alle hoeken van de wereld. 'Ik heb een wereldwijd netwerk. Zo heb ik ooit een Mercedes-Benz 280 SE 3.5 coupé in Zwitserland gevonden. Daar stond de wagen negentien jaar lang in de garage van een weduwe. In de Ponton uit 1957 is slechts twee jaar gereden. En zo heeft eigenlijk iedere wagen zijn verhaal. Een gepensioneerde man uit Freiburg reed twee keer per jaar in zijn Mercedes-Benz 220D naar zijn vakantiewoning aan de Bodensee. Hij zette de auto af en toe op blokken om de motor te laten draaien. Ik kon het model dus bijna ongebruikt overnemen. Ik denk dat mijn liefde voor het merk mensen overhaalt de auto aan mij te verkopen. Ze weten dat hij bij mij in goede handen is.'

## Sprookjeswereld

Als Ockhuisen op staat en beneden de garagedeur onder de woning openslaat, opent zich een sprookjeswereld voor de ware autoliefhebber. Achttien prachtige modellen staan te wachten op hun eigenaar. 'Ik kan vanwege de verbouwing van de loods niet alle wagens bij elkaar zetten,' vertelt Ockhuisen. De nieuwste Mercedes-Benz SLS AMG bewaakt de ingang. 'Ik heb er in totaal 37 kilometer mee gereden. Ik heb het eerste model zelf opgehaald.' Ockhuisen loopt in een rechte lijn door naar de 300 SL. 'Dit is een ouder model, dat was een topper in de racesport. Deze wagen had ook al vleugeldeuren. Prachtig he?' Als Ockhuisen zich omdraait stuit hij op zijn 290B cabriolet. 'Deze heeft nog meegespeeld in de film Soldaat van Oranje, zo'n dertig jaar terug, glimlacht de Loosdrechtser. 'Ik krijg wel meer aanvragen uit de filmwereld.'

Ook de andere modellen in de garage worden stuk voor stuk met interessante verhalen en grappige anekdotes toegelicht. Ockhuisen lepelt als een ware Mercedes-Benz encyclopedie het ene na het andere feitje op. Over de familie Daimler, het merk, de Mercedes-Benz ster. Of over koningin Wilhelmina, die iets te fors was om achterin de 300 Adenauer cabriolet te stappen, waardoor de deurgangen wat verlengd moesten worden. Zelfs de fabriekskleuren van de verschillende modellen zitten in het hart en hoofd van de verzamelaar. Nico Ockhuisen is een levende ode aan het merk. Eind 2013 opent hij de deuren van zijn Mercedes-Benz museum.